



# MĂSURAREA VÂNZĂRILOR PE FACEBOOK ÎN 2014

Alexandru Negrea

Consultant Social Media

[www.socialmediaschool.ro](http://www.socialmediaschool.ro)

[www.marketing20.ro](http://www.marketing20.ro)

# CE ÎNSEAMNĂ FACEBOOK ÎN 2014

## Facebook

---

- peste 7 milioane de conturi (din 10 milioane de utilizatori de internet)

# CE ÎNSEAMNĂ FACEBOOK ÎN 2014

## Facebook

---

- peste 7 milioane de conturi (din 10 milioane de utilizatori de internet)
- timp petrecut pe site: 30 de minute per sesiune

# CE ÎNSEAMNĂ FACEBOOK ÎN 2014

## Facebook

---

- peste 7 milioane de conturi (din 10 milioane de utilizatori de internet)
- timp petrecut pe site: 30 de minute per sesiune
- reach organic de maxim 16% dintre fanii unei pagini

# CE ÎNSEAMNĂ FACEBOOK ÎN 2014

## Facebook

---

- peste 7 milioane de conturi (din 10 milioane de utilizatori de internet)
- timp petrecut pe site: 30 de minute per sesiune
- reach organic de maxim 16% dintre fanii unei pagini
- o bulă care tot dispare în fiecare an, de vreo 3-4 ani

# CE ÎNSEAMNĂ FACEBOOK ÎN 2014

## Facebook

---

- peste 7 milioane de conturi (din 10 milioane de utilizatori de internet)
- timp petrecut pe site: 30 de minute per sesiune
- reach organic de maxim 16% dintre fanii unei pagini
- o bulă care tot dispare în fiecare an, de vreo 3-4 ani
- multe poze cu pisici, bebeluși, poze amuzante, poze din vacanțe și selfie-uri

# CE ÎNSEAMNĂ FACEBOOK ÎN 2014

## Facebook

---

- peste 7 milioane de conturi (din 10 milioane de utilizatori de internet)
- timp petrecut pe site: 30 de minute per sesiune
- reach organic de maxim 16% dintre fanii unei pagini
- o bulă care tot dispare în fiecare an, de vreo 3-4 ani
- multe poze cu pisici, bebeluși, poze amuzante, poze din vacanțe și selfie-uri
- vreo 30.000 de pagini românești

# CE ÎNSEAMNĂ FACEBOOK ÎN 2014

## Facebook

---

- peste 7 milioane de conturi (din 10 milioane de utilizatori de internet)
- targetare după interese specifice



# CE ÎNSEAMNĂ FACEBOOK ÎN 2014

## Facebook

- peste 7 milioane de conturi (din 10 milioane de utilizatori de internet)
- targetare după interese specifice

**Audience Definition**

 Your audience has been defined.

**Audience Details:**

- Location: Romania
- Interests: Travel

Potential Reach: 3,200,000 people

# CE ÎNSEAMNĂ FACEBOOK ÎN 2014

## Facebook

- peste 7 milioane de conturi (din 10 milioane de utilizatori de internet)
- targetare după interese specifice

**Audience Definition**



Your audience has been defined.

Specific Broad

**Audience Details:**

- Location: Romania
- Interests: Travel

Potential Reach: 3,200,000 people

**Audience Definition**



Your audience has been defined.

Specific Broad

**Audience Details:**

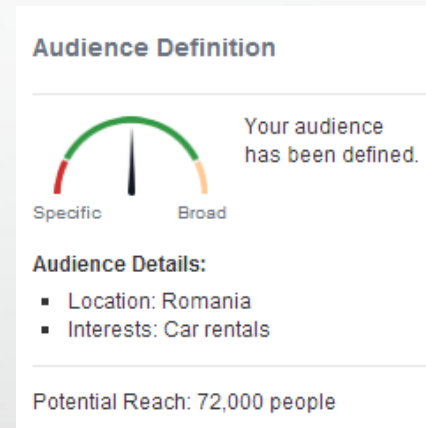
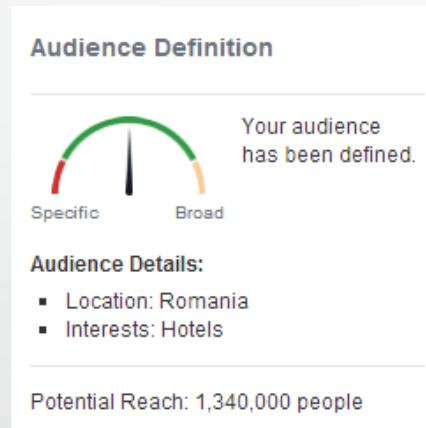
- Location: Romania
- Interests: Hotels

Potential Reach: 1,340,000 people

# CE ÎNSEAMNĂ FACEBOOK ÎN 2014

## Facebook

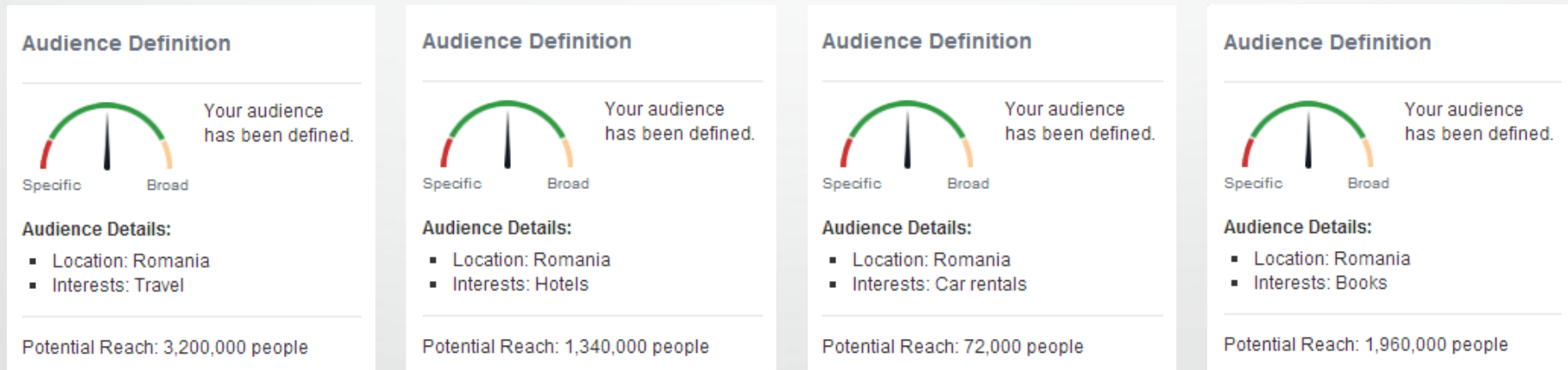
- peste 7 milioane de conturi (din 10 milioane de utilizatori de internet)
- targetare după interese specifice



# CE ÎNSEAMNĂ FACEBOOK ÎN 2014

## Facebook

- peste 7 milioane de conturi (din 10 milioane de utilizatori de internet)
- targetare după interese specifice



# CE ÎNSEAMNĂ FACEBOOK ÎN 2014

## Facebook

---

- peste 7 milioane de conturi (din 10 milioane de utilizatori de internet)
- targetare după interese specifice
- remarketing/retargeting

# CE ÎNSEAMNĂ FACEBOOK ÎN 2014

## Facebook

- peste 7 milioane de conturi (din 10 milioane de utilizatori de internet)
- targetare după interese specifice
- remarketing/retargeting

**Choose the type of audience you want to create on Facebook.**

This process is secure and the details about your customers will be kept private.



**Data File Custom Audience**



**MailChimp Custom Audience**



**Custom Audience from your Mobile App**



**Custom Audience from your Website**


# CE ÎNSEAMNĂ FACEBOOK ÎN 2014


## Facebook


- peste 7 milioane de conturi (din 10 milioane de utilizatori de internet)
- targetare după interese specifice
- remarketing/retargeting

**Choose the type of audience you want to create on Facebook.**  
This process is secure and the details about your customers will be kept private.

 **Data File Custom Audience**

 **MailChimp Custom Audience**

 **Custom Audience from your Mobile App**

 **Custom Audience from your Website**


People from Bucharest who Like Social Media	Data File Custom Audience	2,800	Ready	03/10/14 12:06 am	Create Ad
Men from Bucharest who like Fb for Business	Data File Custom Audience	1,200	Ready	03/09/14 8:43 pm	Create Ad
Women in Bucharest who like Fb for Business	Data File Custom Audience	1,200	Ready	03/09/14 8:42 pm	Create Ad
Membri Grup Comunicare Online - Bucuresti	Data File Custom Audience	3,500	Ready	03/09/14 8:13 pm	Create Ad


# CE ÎNSEAMNĂ FACEBOOK ÎN 2014


## Facebook


- peste 7 milioane de conturi (din 10 milioane de utilizatori de internet)
- targetare după interese specifice
- remarketing/retargeting

Choose the type of audience you want to create on Facebook.  
This process is secure and the details about your customers will be kept private.

 Data File Custom Audience

 MailChimp Custom Audience

 Custom Audience from your Mobile App

 Custom Audience from your Website

Vizitatori Marketing20 - ebook	Website Custom Audience	2,100	Ready	03/19/14 10:37 pm	Create Ad
Marketing20 - All	Website Custom Audience	2,300	Ready	03/19/14 10:27 pm	Create Ad
Blogul Spada	Website Custom Audience	2,300	Ready	03/19/14 10:27 pm	Create Ad
Social Media School (Essentials)	Website Custom Audience	1,900	Ready	03/19/14 10:27 pm	Create Ad



# CE ÎNSEAMNĂ FACEBOOK ÎN 2014

## Facebook

---

- peste 7 milioane de conturi (din 10 milioane de utilizatori de internet)
- targetare după interese specifice
- remarketing/retargeting
- conversion tracking like a boss

# CE ÎNSEAMNĂ FACEBOOK ÎN 2014

## Facebook

- peste 7 milioane de conturi (din 10 milioane de utilizatori de internet)
- targetare după interese specifice
- remarketing/retargeting
- conversion tracking like a boss

Conversion Pixels	Category	Created On ▼	Created By	Ad Accounts
SME	Registrations	02/16/2014	(Alex)	
Conversie Newsletter	Registrations	07/17/2013	(Alex)	
marketing	Leads	03/01/2013	(Alex)	

# CE ÎNSEAMNĂ FACEBOOK ÎN 2014

## Facebook

- peste 7 milioane de conturi (din 10 milioane de utilizatori de internet)
- timp petrecut pe site: 30 de minute per sesiune
- reach organic de maxim 16% dintre fanii unei pagini
- o bulă care tot dispare în fiecare an, de vreo 3-4 ani
- multe poze cu pisici, bebeluși, poze amuzante, poze din vacanțe și selfie-uri
- vreo 30.000 de pagini românești

## Facebook

- peste 7 milioane de conturi (din 10 milioane de utilizatori de internet)
- targetare după interese specifice
- remarketing/retargeting
- conversion tracking like a boss



MULȚUMESC!

**[WWW.SOCIALMEDIASCHOOL.RO](http://WWW.SOCIALMEDIASCHOOL.RO)**  
**[ALEXANDRU.NEGREA@MARKETING20.RO](mailto:ALEXANDRU.NEGREA@MARKETING20.RO)**