



20 martie 2014

Situri si aplicatii mobile pentru afacerile din turism.  
Ce alegem?



Petrus Lungu  
*Blogger*

## Piata de mobile in Romania

- 23 milioane de SIM-uri active
- 5 milioane de terminale smartphone
- traficul web pe mobil intre 20% si 33% din traficul total inregistrat
- 52.68% din traficul web pe dispozitive mobile Android
- gradul de penetrare al telefoanelor smartphone a atins 28% in T1 2013
  - 1 din 10 situri de turism e optimizat pentru mobil
  - 5 agentii de turism din Top 10 dupa CA sunt prezente in mediul mobile

# Profilul utilizatorului roman de smartphone

34 de ani, studii superioare

22 de aplicații instalate pe terminal, 12% sunt plătite și doar 4 folosite în mod uzual

90% din timp se conectează la internetul mobil prin conexiuni Wi-Fi

accesează săptămânal mai des internetul de pe smartphone decât de pe computer

Tipuri de utilizatori în funcție de consumul de internet pe mobil

utilizator ocazional (33 MB lunar)

Utilizator mediu (100 MB)

intensiv (300 MB)

90% din utilizatorii cauta informatii locale pe telefonul lor

65% se informeaza (ziare, reviste, citit stiri, cautare informatii etc.)

55% din utilizatori cauta informatii despre produse din diferite arii de interes (**35% calatorii, 33% restaurante si baruri**)

- **24% au cautat pachete turistice, dar nu au cumparat**
- **7% au cumparat pachete turistice via mobil, dupa ce au cautat informatii pe mobil**
- **13% au cumparat pachete turistice de pe PC, dupa ce au cautat informatii pe mobil**
- **6% au cautat informatii despre pachete turistice pe mobil, dar nu au cumparat**

95% din utilizatorii de dispozitive smartphone remarca anunturile mobile atunci cand navigheaza pe internet

71% dintre utilizatori navigheaza zilnic pe internet folosind un browser mobil; 68% folosesc aplicatii mobile

Sursa: studiu Google România în parteneriat cu Ipsos MediaCT, 2013, pe 1000 utilizatori de smartphone

# Sit mobil sau aplicatie mobila?

## Sit mobil

- Navigare printr-un browser web, viteza mare de incarcare;
- Costuri redus si mai la indemana decat cele ale unei aplicatii;
- Capacitatea de adaptare la toate tipurile de telefoane;
- Disponibilitate maxima;
- Schimbari in timp real;
- Contact cu potentialii clienti;

## Aplicatie mobila

- Dezvoltare si ergonomie avansata ce duce la imbunatatirea experientei utilizatorilor;
- Disponibilitate offline;
- Poate fi deservita de GPS, pote stoca date;
- Sisteme de alerte si notificari (Push notifications);
- Cost mult mai ridicat;

## Investitii in aplicatii mobile

Solutie	Cost
Sit mobil	De la 100 euro
Aplicatie mobila (import feed)	De la 300 euro
Aplicatie mobila (stocare info)	De la 2000 euro
Aplicatie mobila (solutie de inventory)	De la 4000 euro
Aplicatie mobila (solutie GDS)	De la 5000 euro

## Directii de dezvoltare

Aplicatii ca extensii ale business-ului

Aplicatii pentru branding

## Recomandari

Agentii de turism si aplicatii mobile <http://bit.ly/mturism1>

In ce directie trebuie sa se indrepte dezvoltatorii de aplicatii mobile pentru turism? <http://bit.ly/mturism2>

<http://www.turism20.ro/category/m-turism/>

## Contact



0721 832 940



[www.turism20.ro](http://www.turism20.ro)



[petrvs@gtd20.ro](mailto:petrvs@gtd20.ro)



[turism20](https://twitter.com/turism20)



[turism20.ro](https://www.facebook.com/turism20.ro)



Va multumesc pentru atentie!